

INFORME AUTOCARES BARAZA SL

Medios de Pago Digitales

Comparativa interanual del uso de medios digitales de pago frente a tarjeta propia y efectivo

Periodo analizado: enero - junio, 2025 vs 2026

Fuente: PROPIA. COMPARATIVA_INTERANUAL_M_DIGITALES (datos internos, fichero auditado).

Resumen ejecutivo.

Tres cifras que resumen la transformación del pago digital en el primer semestre



9,5% → 22,1%

Cuota de pago digital sobre el total
(2025 vs 2026)



+131,9%

Crecimiento interanual
de la cuota digital



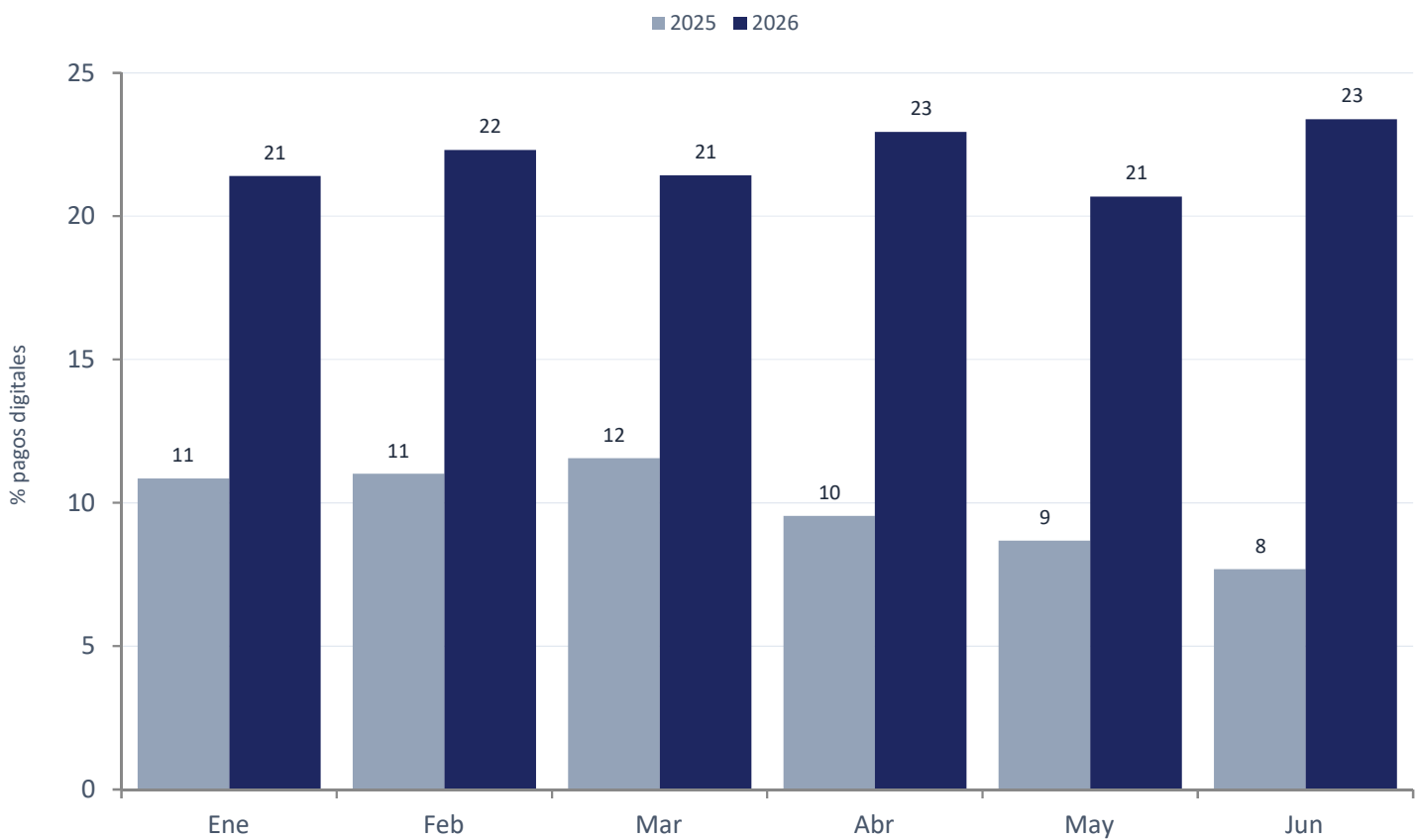
62,3%

Peso de la tarjeta bancaria (TPV)
dentro del pago digital 2026

Lectura: El pago digital se ha mas que duplicado en un año (+131,9%), superando el crecimiento del volumen de pasajeros (+15,7%). El canal de tarjeta bancaria sin contacto (TPV), inexistente en 2025, ya concentra el 62,3% del pago digital en 2026 y crece mes a mes. La adopción es sostenida, no estacional.

Evolucion mensual de la cuota de pago digital

% de pasajeros que pagan con medios digitales sobre el total, por mes

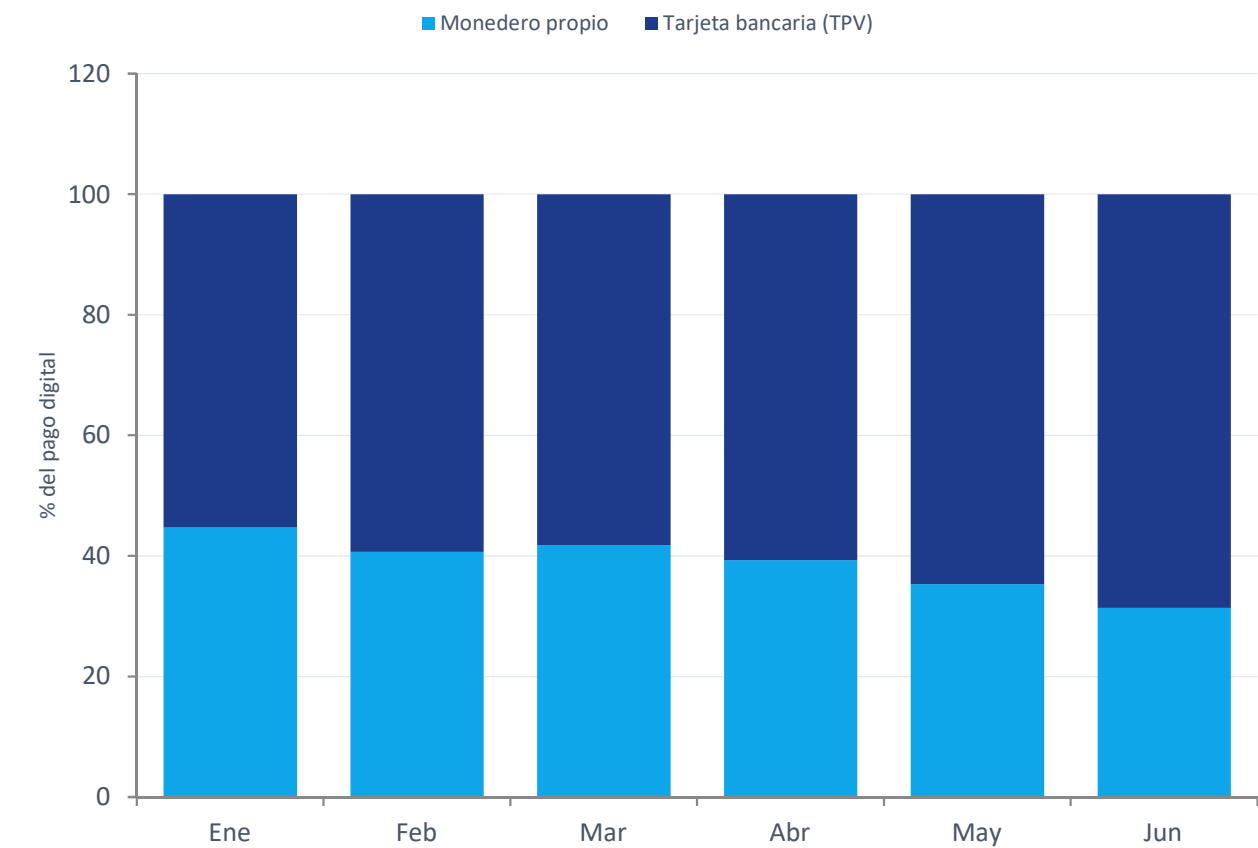


Lectura rapida

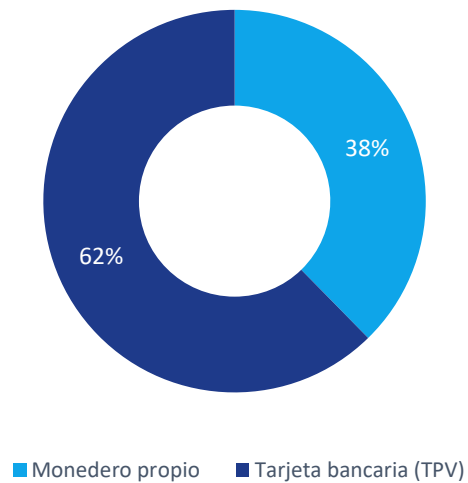
- Media 2025: 9,9% mensual
- Media 2026: 22,0% mensual
- Junio 2026: mes de mayor adopcion (23,4%)
- Marzo es el unico mes con crecimiento mas moderado
- Total acumulado: +131,9% interanual

Composicion del pago digital en 2026

Monedero propio vs tarjeta bancaria (TPV), canal inexistente en 2025



Acumulado Ene-Jun 2026



En 2025 el 100% del pago digital era monedero propio: el TPV aun no operaba.



La digitalizacion del pago ya es una realidad medible

De 9,5% a 22,1% de cuota digital en un año. El siguiente paso natural es avanzar hacia un modelo de Account-Based Ticketing (ABT) que consolide esta tendencia.

AUTOCARES BARAZA SL